

Puy-de-Dôme → Les cent ans de l'ESC Clermont

ANNIVERSAIRE ■ Quelque 1.500 anciens élèves, étudiants ou partenaires du groupe ESC Clermont présents hier

Le bel âge pour l'école de commerce

Week-end historique et soirée de prestige pour le Groupe ESC Clermont à l'occasion du Centenaire de l'école de commerce du boulevard Trudaine.

Pierre Peyret

pierre.peyret@centrefrance.com

Leurs prénoms figurent sur la façade du boulevard Trudaine à Clermont-Ferrand depuis des mois déjà. 12.000 membres d'une même famille, celle de l'ESC Clermont.

Hier soir, dans les salons du stade Marcel-Michelin, une grande partie d'entre eux était là. Même les plus anciens. Tel Elie Gaudet, promotion 1938 et centenaire. Comme l'école de commerce.

« 100 ans, c'est un bel âge », a souri Françoise Roudier, directrice générale du groupe ESC Clermont, elle-même ancienne élève. « 100 ans, c'est le début de la maturité mais il faut savoir s'adapter », a lancé Florent Menegaux, nouveau directeur de Michelin. Un conseil venu d'une entreprise qui, avec ses 130 ans au compteur, tiendrait presque lieu de grand frère. ■



SOIRÉE DE GALA. « Revivez vos années folles » : tel était le thème de cette soirée de gala historique au terme d'une journée anniversaire qui a vu les "alumni" des promotions 1938 à 2000 côtoyer les tout derniers diplômés du groupe ESC Clermont dans les salons du stade Marcel-Michelin. PHOTO FRANCK BOILEAU

Le Centenaire de l'école lancé par des invités de marque



DISCUSSION. Lors de la conférence, la journaliste Clémentine Sarlat de beIN Sports a animé les débats.

Le Groupe ESC Clermont a lancé son week-end de festivités, vendredi soir, par une conférence « Sport, entreprise et territoire : un cercle vertueux à cultiver »

Pour l'ouverture du Centenaire de l'ESC Clermont, l'école a frappé fort en conviant des invités de marque.

Jessy Trémoulière, élue meilleure joueuse de rugby au monde en 2018, était l'invitée d'honneur de cette conférence. « Je suis venue aussi par curiosité, le sport et le territoire sont deux milieux que j'affectionne. Ma vie est partagée entre la ferme et le rugby. Si je peux trouver des passerelles entre ces deux mondes, je suis pre-

neuse. » Une marque était aussi de la partie, en l'occurrence Le Coq Sportif. Pour Jean-Philippe Sionneau, responsable de la communication, « cette conférence s'inscrit pleinement dans le plan de notre firme. Nous souhaitons retrouver une image sportive locale et être au plus proche des clubs français et ce dans tous les sports ».

Peu avant le début de la conférence, cinq joueurs de l'ASM Clermont Auvergne, également élèves de l'école, ont brandi le trophée de la Challenge Cup remportée face à La Rochelle la semaine précédente. ■

Simon Dubois

simon.dubois@centrefrance.com

A eux de faire perdurer « l'esprit Trudaine »



LANCER DE CHAPEAUX ■ La journée d'hier a été marquée par la traditionnelle cérémonie de remise de diplômes. Une célébration à la saveur particulière en cette année anniversaire. Tout au long de la journée, les diplômés de la promotion 2018 se sont succédés sur la scène de l'opéra-théâtre de Clermont-Ferrand pour se voir remettre leur sésame, synonyme d'entrée dans la vie professionnelle. Mais aussi, comme l'a rappelé Philippe Meras-Bellet, président de l'Association des diplômés du Groupe ESC Clermont, d'appartenance aux "alumni" de l'école. « Vous devenez les dépositaires de l'esprit Trudaine et de ses valeurs d'accueil, de partage et d'entraide. » Photo Franck Boileau