



## 14h30 -15h45

- Accueil des participants et introduction de la réunion - Henry Docher
- Rappel synthétique sur l'Amicale et ses raisons d'être, Le rôle des « correspondants de promo », les buts de notre réunion - Alain Audenot
- Rappel du projet de « retrouvailles » du 28/11 à Châtel Guyon.  
Nouvelles « retrouvailles » en 2022 (idées à trouver en commun...) - Michèle Morge

**Partage ouvert et informel d'informations et d'idées.**

## 15h45- 16h00 : Pause

## 16h00 : synthèse et conclusion de l'échange d'idées

16h15 : **l'Association des Diplômés** - Delphine Buguet, Vice-Présidente

16h30 : **L'Ecole aujourd'hui** - Richard Soparnot, Directeur Général Adjoint

16h45 : **Conclusion et clôture** - Henry Docher

17h00 : **Visite de l'Ecole pour ceux qui le souhaitent**

- ✓ Agir comme un repère qui accompagne les étudiants et les diplômés tout au long de leur parcours de vie
- ✓ Entretenir un lien grâce à des actions permanentes de soutien, d'entraide, de solidarité et de convivialité
- ✓ Contribuer au rayonnement de l'Ecole à travers sa communauté en France et dans le Monde.

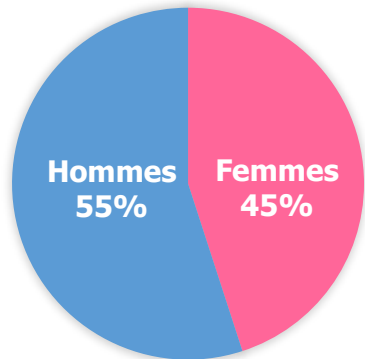
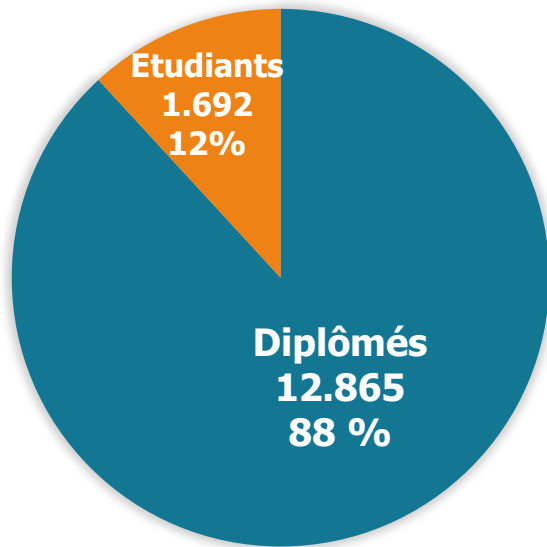
# Son écosystème



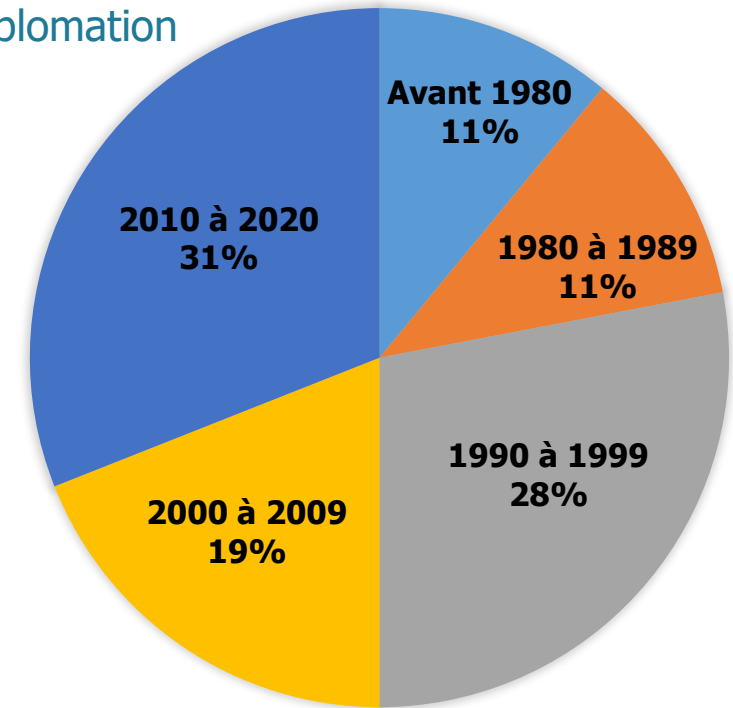


1. Faire en sorte que le **1<sup>er</sup> réseau professionnel de tout étudiant** soit automatiquement le réseau Alumni
2. **Accompagner** tout au long de la **carrière professionnelle** (webinaires, ateliers, transition, repositionnement)
3. Mettre en œuvre un **maillage sur le territoire français et dans le monde** avec des diplômés relais, ambassadeurs.
4. **Soutenir et faire rayonner l'Ecole** en particulier via le Club Excellence

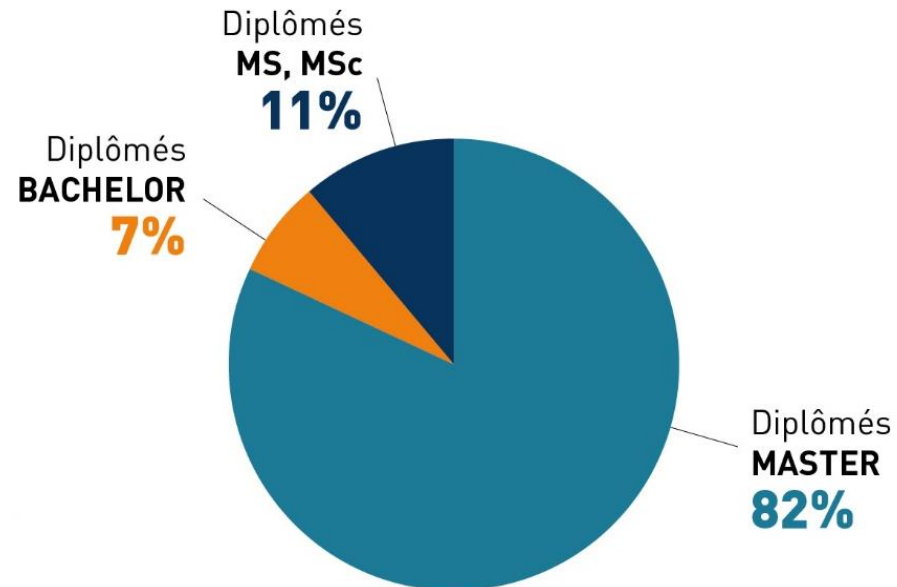
## Les membres de la communauté



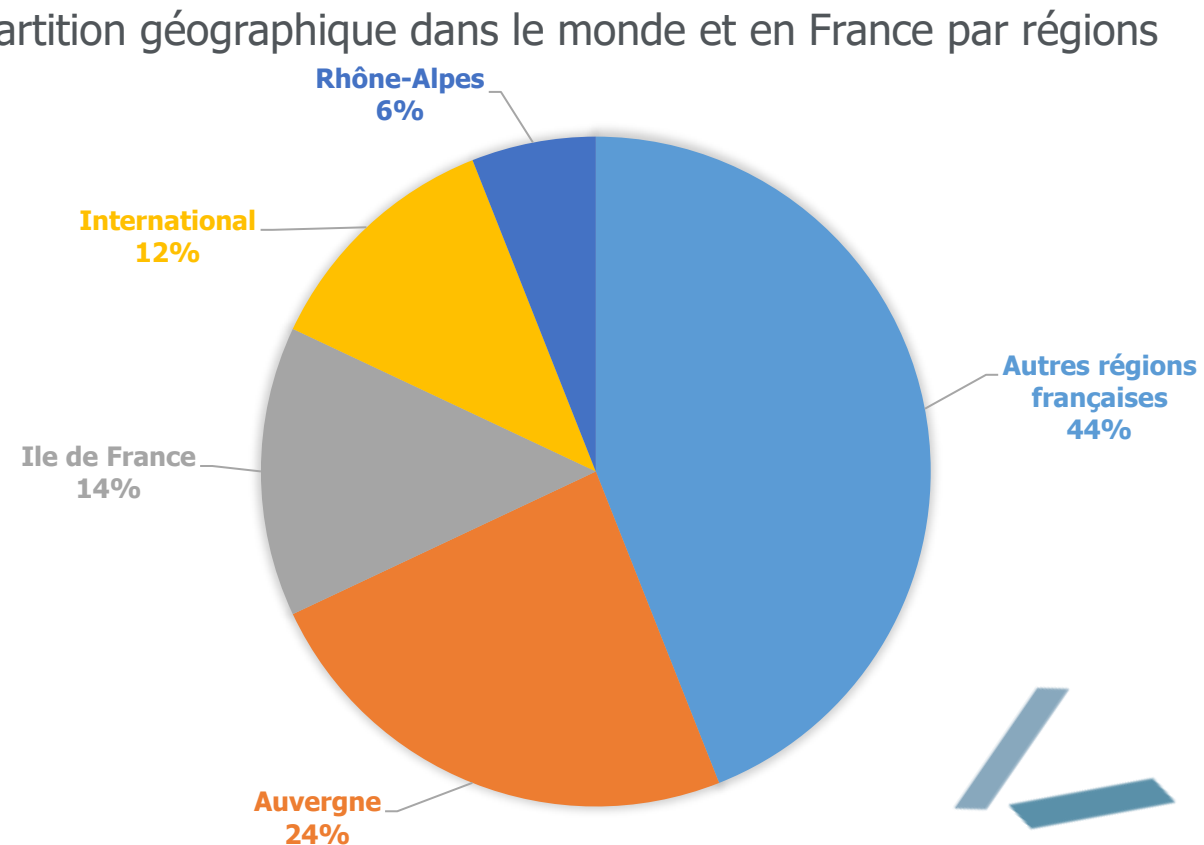
Répartition par année de diplomation



Répartition par diplômes



# L'Association en quelques chiffres



14 % des diplômés de nationalité autre que française  
(114 pays, 2,4 % au Maroc, 1,6 % en Chine)



**77 % de mails valides** (soit 10.993), **+ 3 % en 1 an**

59 % d'adresses postales personnelles exactes



81 % joignables par téléphone (portable et/ou fixe)



# Les services, animations

*Accessibles à tous les membres*

## LE TOUR DU MONDE *Des diplômés*

*Un événement réservé aux étudiants de l'ESC Clermont BS*

Tables-rondes, conférences

Rencontres

Ateliers, webinaires développement professionnel

Carrière (jobboard avec offres d'emploi, VIE, stages, alternances, candidathèque)

Mentoring (être mentor, être mentoré)

Annuaire (tris croisés, géolocalisation)

Des diplômés identifiés comme contacts privilégiés :

- Membres du Conseil d'Administration
- Ambassadeurs Internationaux
- Animateurs réseaux géographiques

Des étudiants identifiés comme contacts privilégiés :

- Etudiants Ambassadeurs

Actualités des diplômés (nomination, carnet)

J e u d i  
**11/02**



Échangez, en visio,  
avec **20** diplômés  
aux **4** coins du monde !





**1. Eduquer et former nos étudiants** afin qu'ils deviennent des **managers agiles, proactifs et responsables**

**2. Accompagner nos étudiants** vers une **insertion et une évolution professionnelles** au meilleur niveau, en France et à l'international



**3. Produire et publier des connaissances** en capitalisant sur notre écosystème Programmes-Labs-Recherche, en étroite coopération avec nos partenaires publics et privés

**4. Soutenir le développement économique et l'attractivité du territoire**, ainsi que le développement des compétences dans les entreprises et les organisations

## Une mission sous-tendue par nos 4 valeurs



Esprit de famille



Esprit de Coopération



Esprit de Conquête



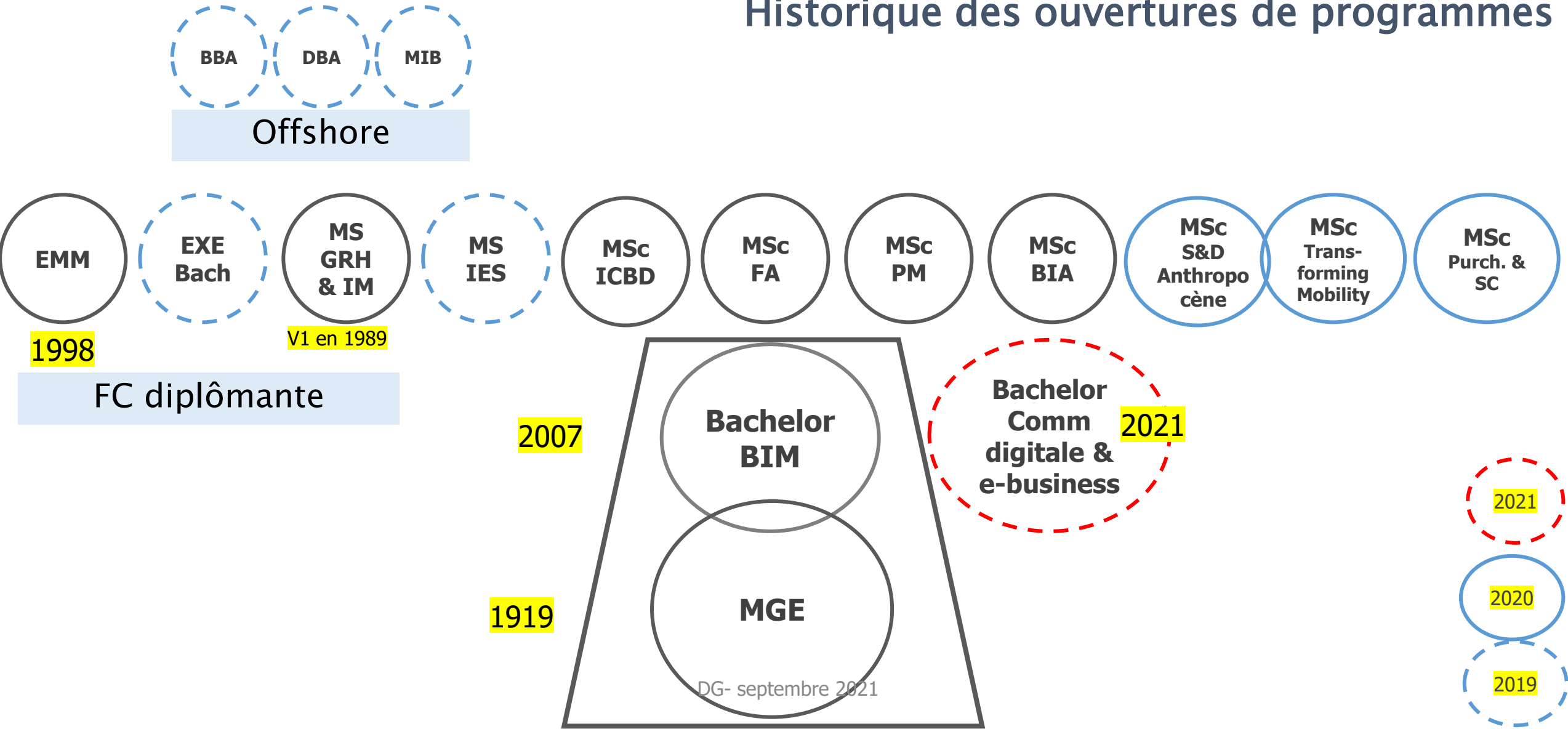
Esprit d'Equilibre



1

# Le portefeuille de formations en 2021

## Historique des ouvertures de programmes



# Cartographie des Filières et des Spécialisations de nos programmes

|                   | <b>Filières</b><br>Comités d'experts   | <b>Bachelors</b><br>Management international /<br>Communication Digitale et e-Business   | <b>Master Grande Ecole / MBA</b><br>Executive Master in Management                              | <b>Ms/MSc</b>  | <b>MIB</b>                   |
|-------------------|--|--|---|--|------------------------------|
| Filières Secteurs | <b>Passion Sport</b><br>Anne Pats  | -Spécialisation Sport Business<br>-Executive Bachelor Sport  | -Spécialisation Sport Business  | -MS Innover & Entreprendre dans le sport                                 |                              |
|                   | <b>Mobilité Durable</b><br>Florence Puiseux                                      |  | -Mobility: Business Models and Vehicles for the future  | -MSc Transforming mobility : Business Models & vehicles for the future   |                              |
|                   | <b>Retail Management</b><br>Cédrine Zumbo-Lebrument                              | -Spécialisation Retail Management  | -Spécialisation Retail Management et Marketing Produit<br>-Spécialisation Achats & Supply Chain | -MSc Purchasing and Supply Chain Management                              |                              |
| Filières Métiers  | <b>Business Developer</b><br>Arnaud Banoun                                       | -Spécialisation Business Developer<br>-Executive Bachelor Management de Projets Digitaux et Commerciaux<br>-Digital Business Development | -Spécialisation Business Development  | -Msc International Commerce & Digital Marketing                          | -Doing Business France /Asia |
|                   | <b>Marketing Digital</b><br>Jean-Baptiste Gallié                                 | -Spécialisation Communication Digitale<br>-Executive Bachelor Management de Projets Digitaux et Commerciaux<br>-Communication Digitale   | -Spécialisation Digital Marketing & Communication   | -Msc International Commerce & Digital Marketing                          |                              |
|                   | <b>GRH &amp; Transformation Managériale</b><br>Brigitte Nivet                    |  | -Spécialisation Développement RH & Accompagnement de la mobilité                                | -MS GRH & Innovation Managériale   |                              |
|                   | <b>Ingénierie, Innovation Financière &amp; Expertise Bancaire</b><br>Yves Rannou | -Spécialisation Banque et Assurance  | -Spécialisation Ingénierie Financière & Innovation en Finance<br>-Parcours Institut Techniques  | - MSc Corporate Finance  |                              |
|                   | <b>Audit, Expertise, Conseil</b><br>Christelle Chaplais                          |  | -Parcours Audit, Expertise, Conseil<br>-Spécialisation Contrôle de Gestion                      |  |                              |
|                   | <b>Innovation &amp; Entrepreneuriat</b><br>Emmanuel Bonnet                       |  | -Spécialisation Culture Start Up & Entrepreneuriat<br>-Spécialisation Digital design Manager    | -MSc Project Management<br>-MSc Strategy and Design for the Anthropocene |                              |
|                   | <b>Business Intelligence &amp; Analytics</b><br>Sébastien Douaillat              |  | -Spécialisation Business Intelligence   | - MSc Business Intelligence and Analytics                                |                              |

## Nous déployons nos programmes à travers :

### 7 expertises métiers

- **Business Development**
- **Marketing digital**
- **GRH et transformation managériale**
- **Ingénierie, innovation financière et expertise bancaire**
- **Audit Expertise Conseil**
- **Innovation & Entrepreneuriat**
- **Business Intelligence**

### 3 expertises sectorielles

- **Passion Sport**
- **Auto & Mobilité durable**
- **Retail Management**

**Socle généraliste**  
**+**  
**Une ou plusieurs spécialisations au choix**



## 2

# Labels & accréditations : les plus hautes reconnaissances officielles françaises et internationales

## Triple accréditation internationale depuis février 2020



**EPAS**  
(1<sup>er</sup> palier pour EQUIS)  
Accréditation obtenue en février  
2019



**AACSB**  
Première accréditation en 2006  
Renouvelée en juin 2021 pour 5 ans



**AMBA**  
Eligibilité Avril 2019  
Audit sur site Novembre 2019  
Accréditation obtenue en février  
2020



Master Grande Ecole/Bac+5 :  
En 2021, renouvellement du visa  
et du GRADE DE MASTER **pour 5 ans**



## 2 Programmes Bachelors (Bac+3)

Bachelor en Management international  
Bachelor en communication digitale & e-business

### Visa et Grade de LICENCE



10 programmes Bac+3 de Grandes Ecoles ont obtenu le grade de licence (sur + 30 dossiers/demandes)



- 4 nouveaux programmes spécialisés MS et MSc labellisés par la Conférence des Grandes Ecoles



Transforming Mobility


Strategy and Design for the Anthropocene

Purchasing & Supply Chain Management

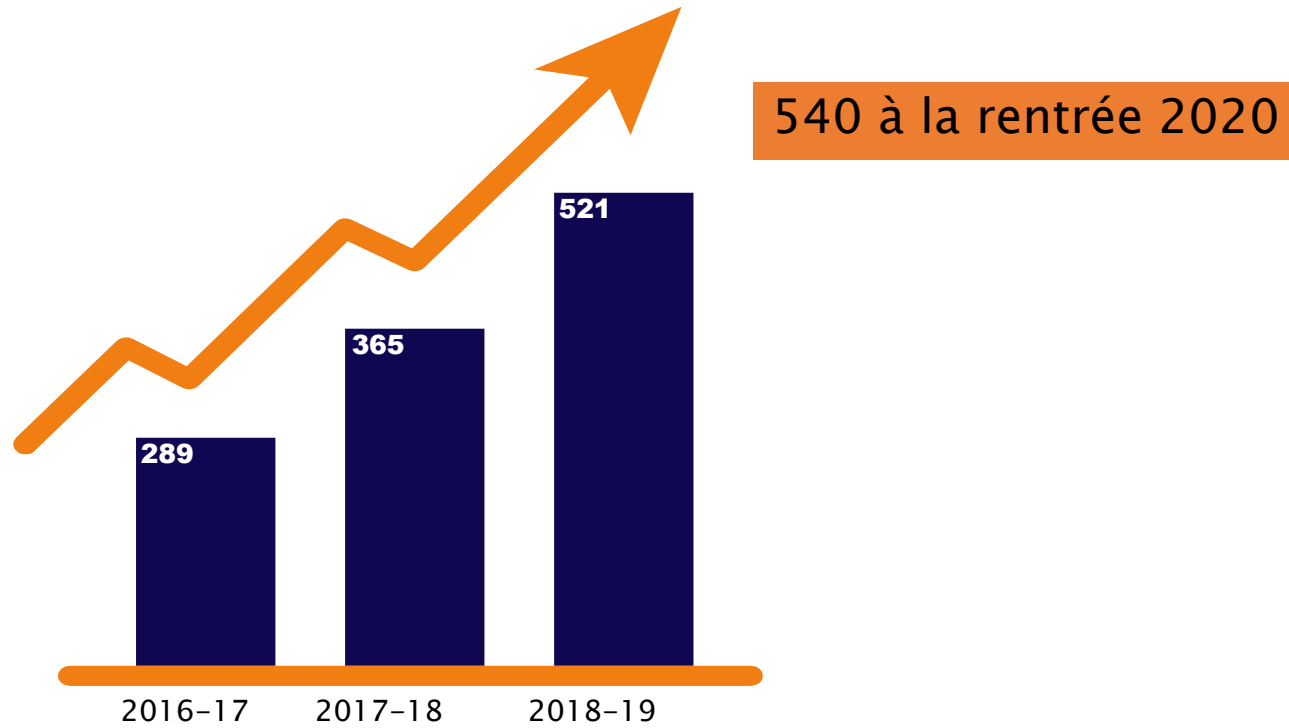
Innover et Entreprendre dans le Sport

# Croissance des effectifs en formation initiale = Volumétrie

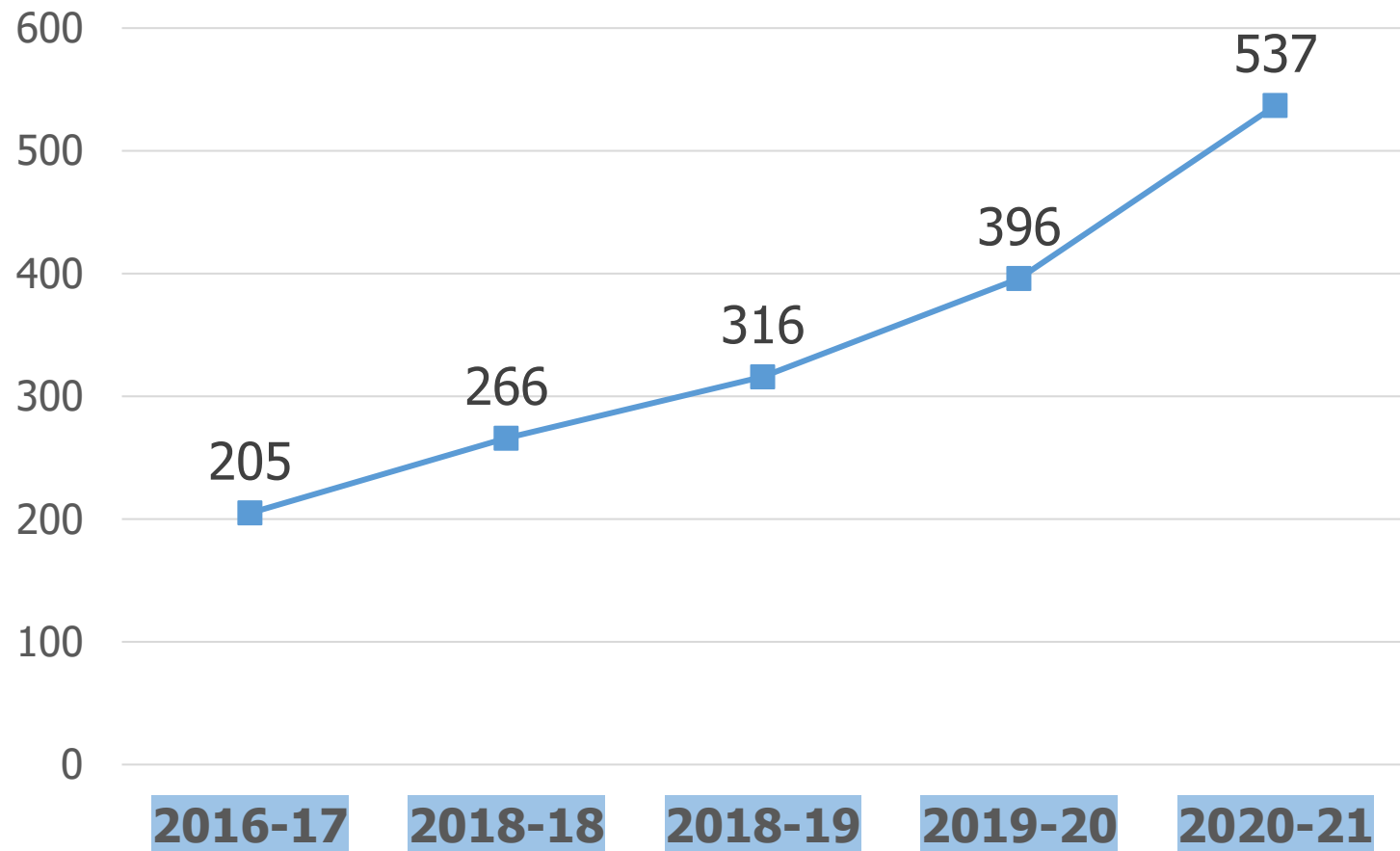
|                          | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | Rentrée 2020 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Total Effectif Etudiants | 783     | 974     | 1223    | 1401    | 1584         |

  
**+ 13 %**

## Part des étudiants internationaux dans les effectifs



# Evolution du nombre d'étudiants en alternance





3

Réseau: 13 000 Alumni



4

**‘Campus Trudaine’:**

**une extension pour mieux délivrer,  
mieux travailler,  
être plus attractifs**

Depuis 1919

**ESC**  
CLERMONT

**BUSINESS  
SCHOOL**

**ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE**  
LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'Auvergne

ENTREE  
PRINCIPALE  
ENTRANCE





**A très bientôt !**

