

Résultats de l'enquête 2021 sur l'insertion des diplômés 2018, 2019, et 2020
(Insertion à 6 mois, 18 mois et 30 mois)

La Cellule Veille, Etudes & Métiers réalise des enquêtes pour toutes les parties prenantes de l'ESC, internes et externes : programmes, qualité et accréditations, relations entreprises,

Elle restitue aux étudiants des données utiles à leur orientation : insertion, diversité ... etc

Chaque année, pour le Master en Management, nous pouvons comparer nos résultats à ceux des autres ESC de la Conférence des Grandes Ecoles via son rapport national

Consulter le rapport :

<https://www.cge.asso.fr/themencode-pdf-viewer/?file=https://www.cge.asso.fr/wp->

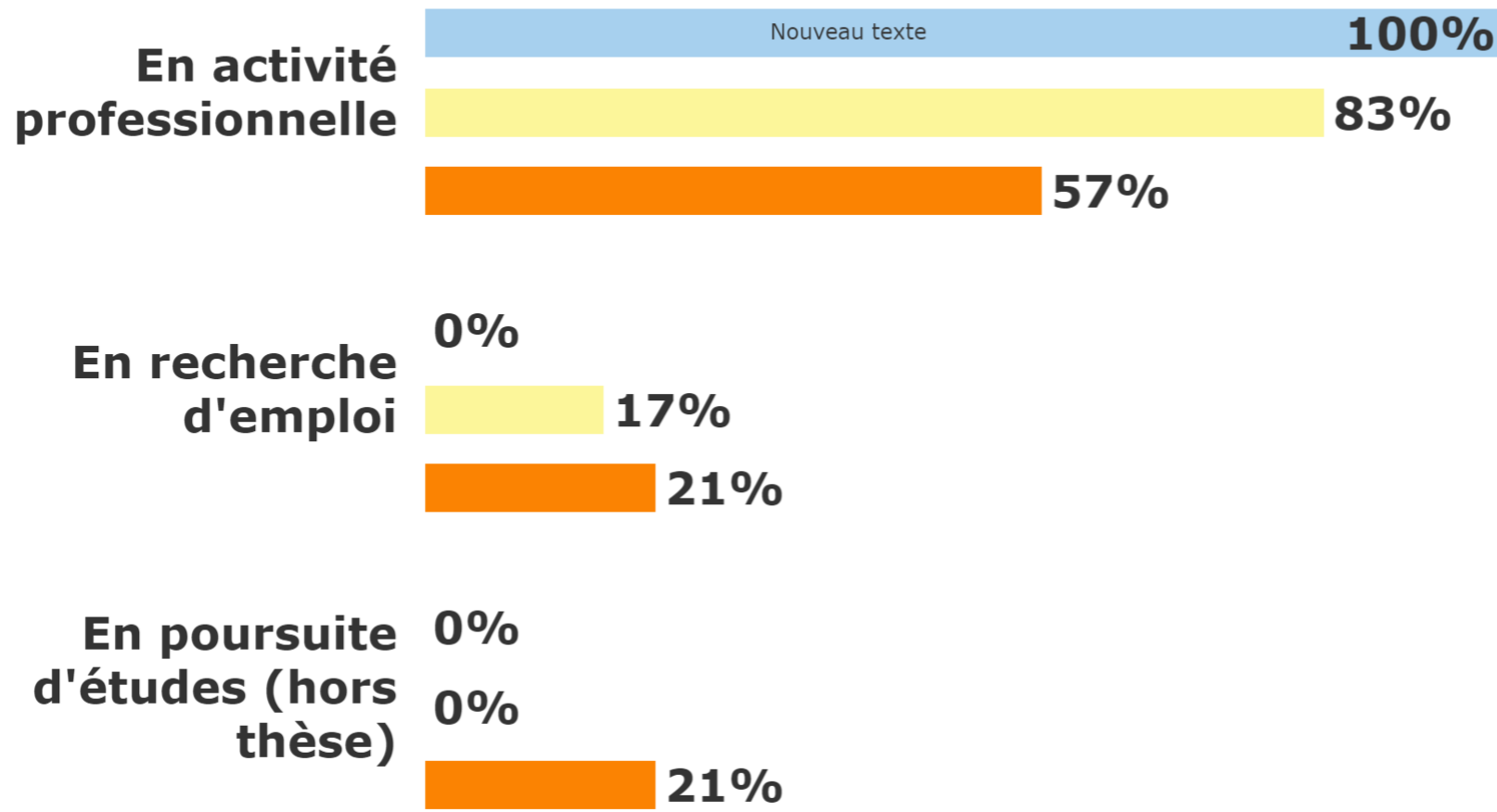


Quelle évolution professionnelle pour les 3 dernières promos de la spécialisation Digital Marketing de 6 mois et 3 ans après l'obtention du diplôme ?

(tant que l'on est "junior" ...)

Situation professionnelle

● 2018 ● 2019 ● 2020

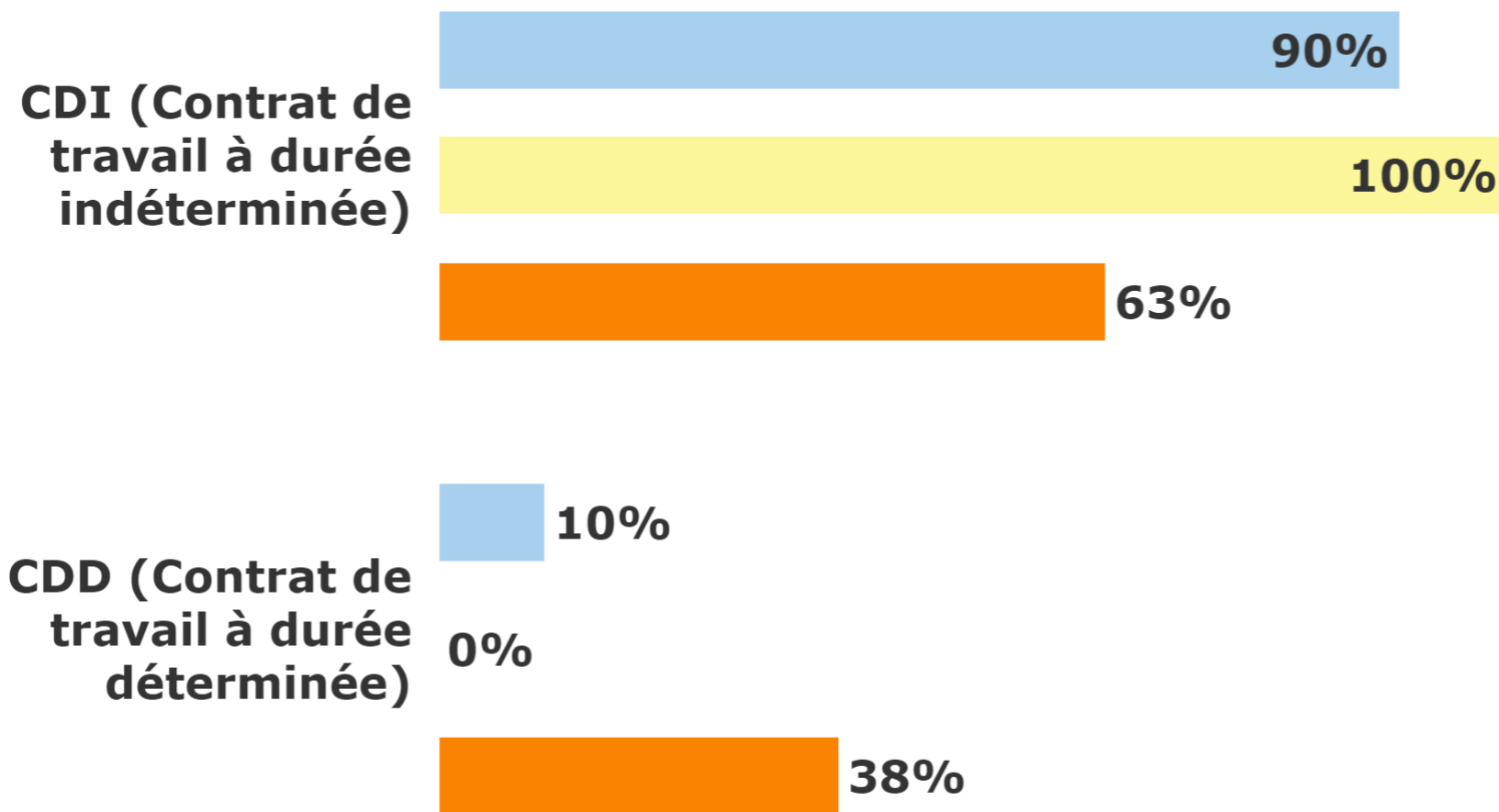


Des conditions de travail dégradées après la crise du Covid ...
mais encore très satisfaisantes !

Le taux d'activité de la promo 2020 est de 60%, les diplômés de la spécialisation Marketing Digital se situent un peu au dessus

Type de contrat de travail

● 2018 ● 2019 ● 2020

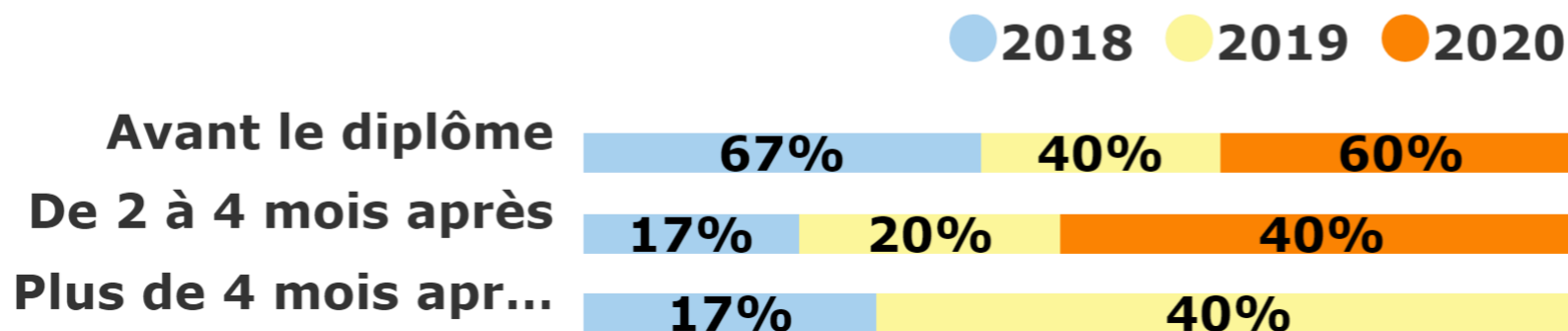


Un taux un peu moins important de CDI des diplômés Digital Marketing que le reste de la promo (73%)

*6 mois après la sortie ...
mais de 100% à 18 mois*

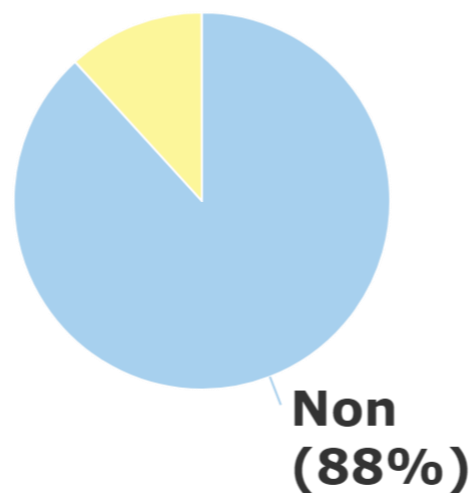
Durée de recherche

Des diplômés qui trouvent aussi aisément qu'avant



Les diplômés de la Spé Digital marketing ont paradoxalement trouvé leur 1er emploi beaucoup plus rapidement que les promos précédentes

La création d'entreprise En moyenne depuis 3 ans



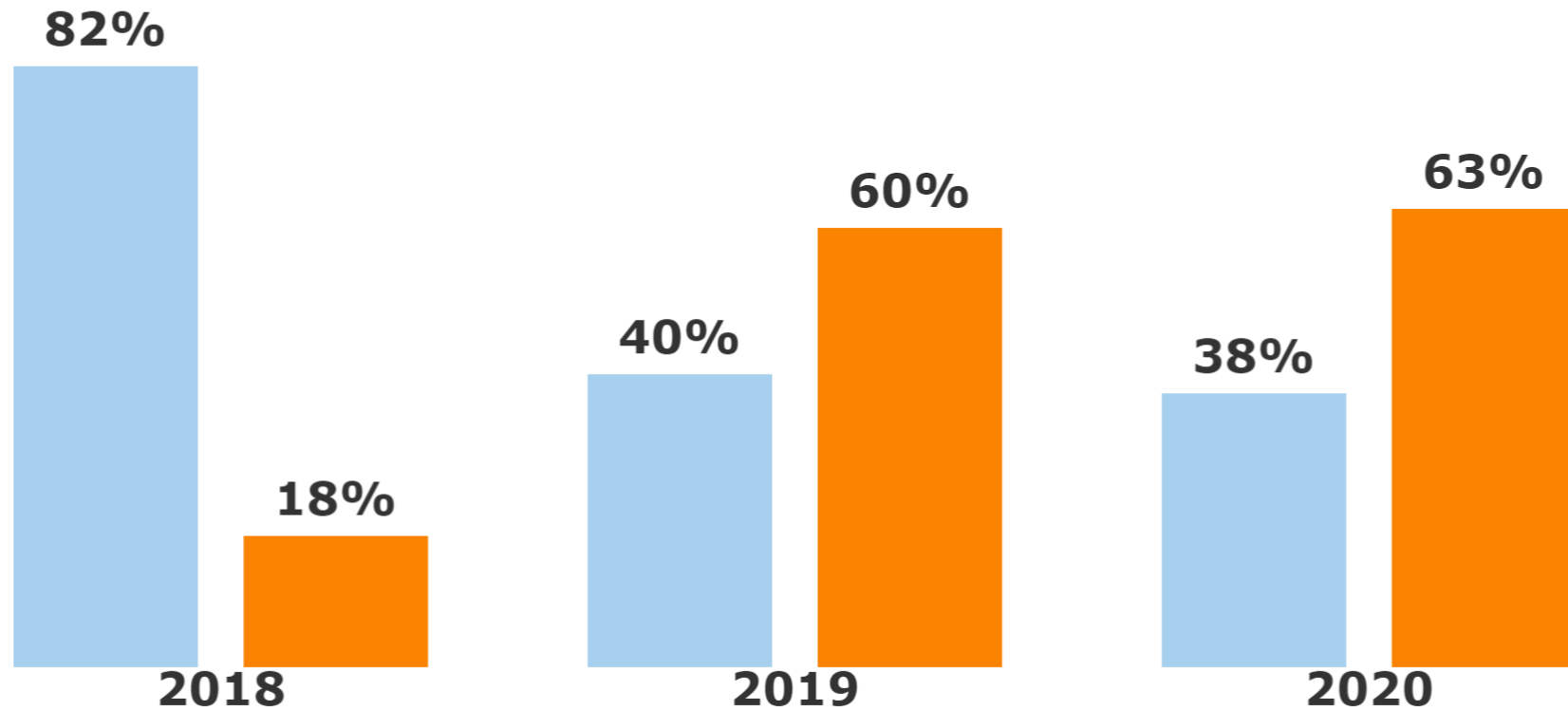
La création d'entreprise :
une spécificité de l'ESC
Clermont...

11% pour la promo 2020
et 9% pour les Digital
Marketeurs contre
... 5,5% dans les autres
ESC !

Statut cadre

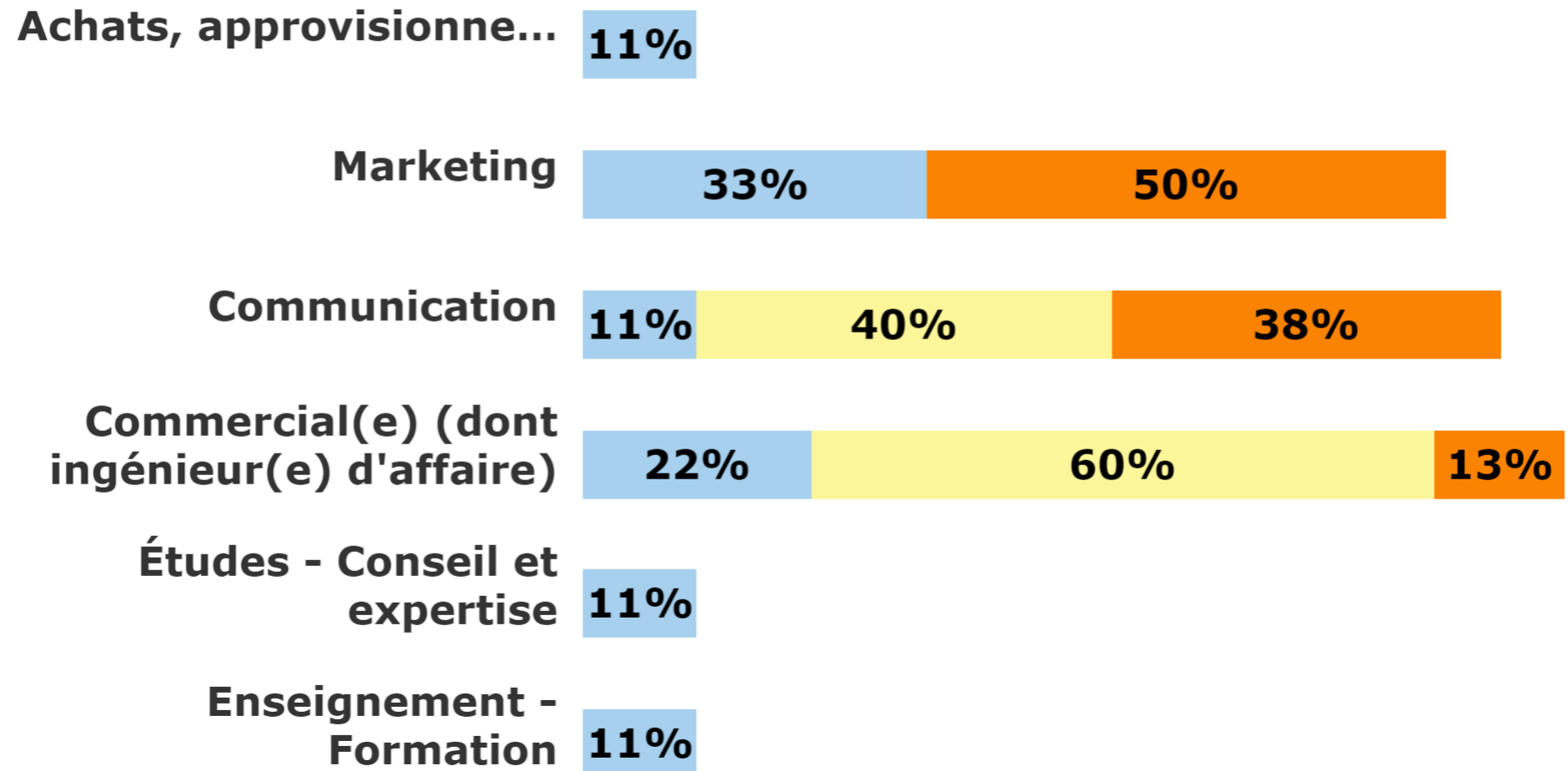
Des situations d'attente marquées par la crise...

● Oui ● Non



Principales fonctions : une prédominance des métiers cibles

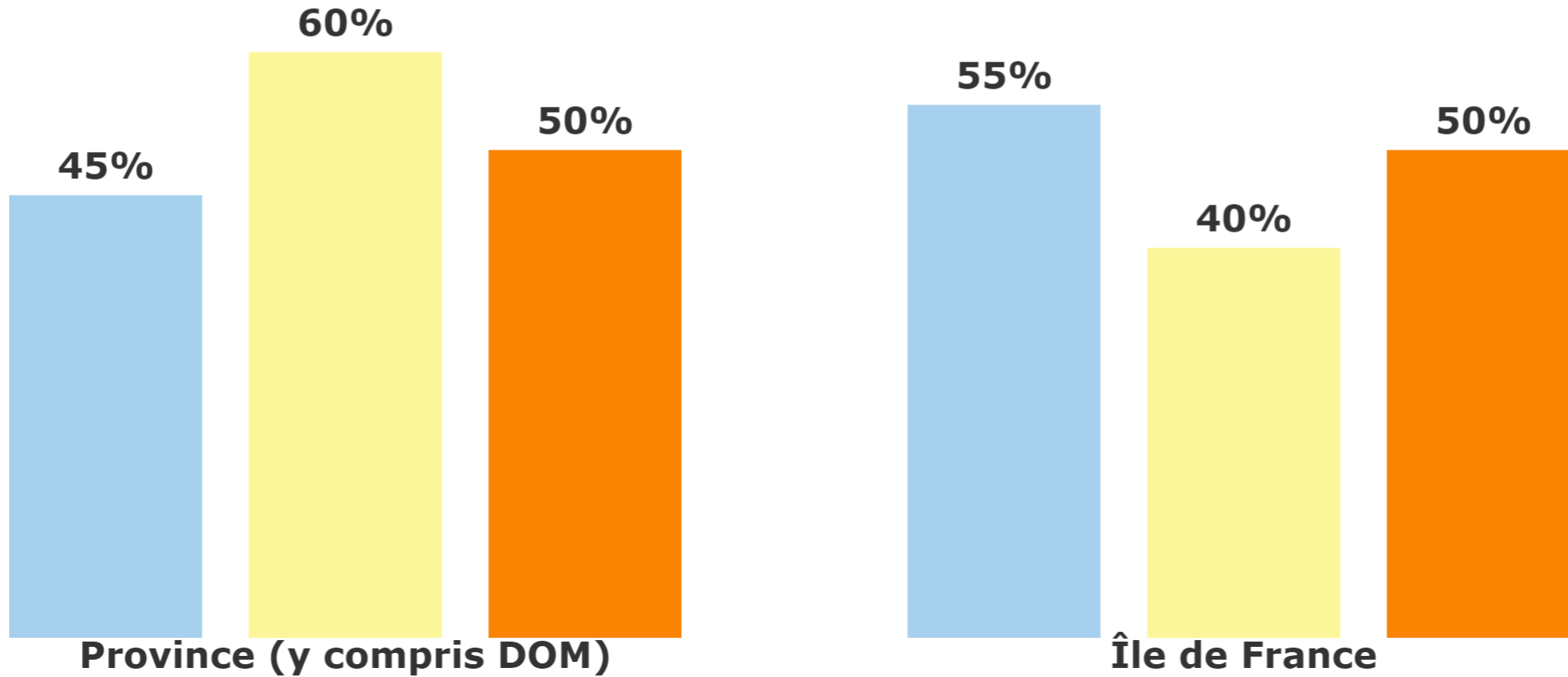
● 2018 ● 2019 ● 2020



Lieu de travail Province, Île de France

Une répartition équilibrée sur le territoire

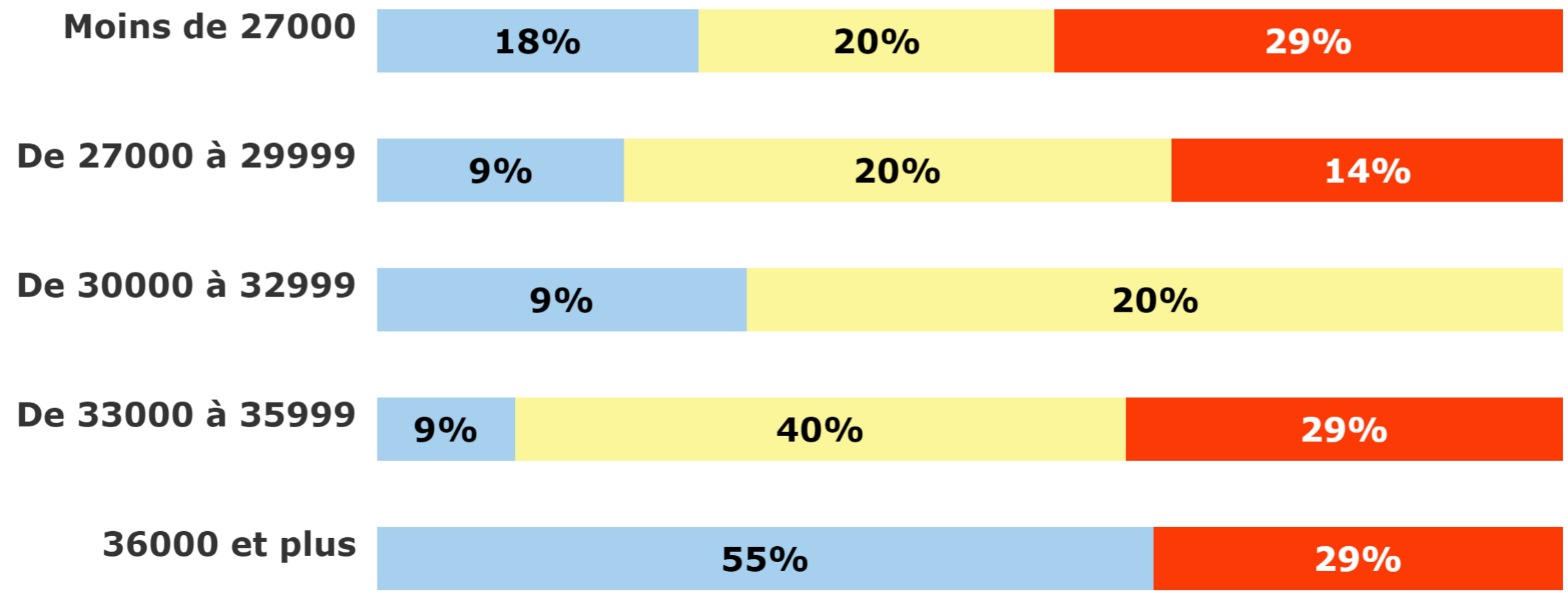
● 2018 ● 2019 ● 2020



Répartition du salaire brut annuel hors primes

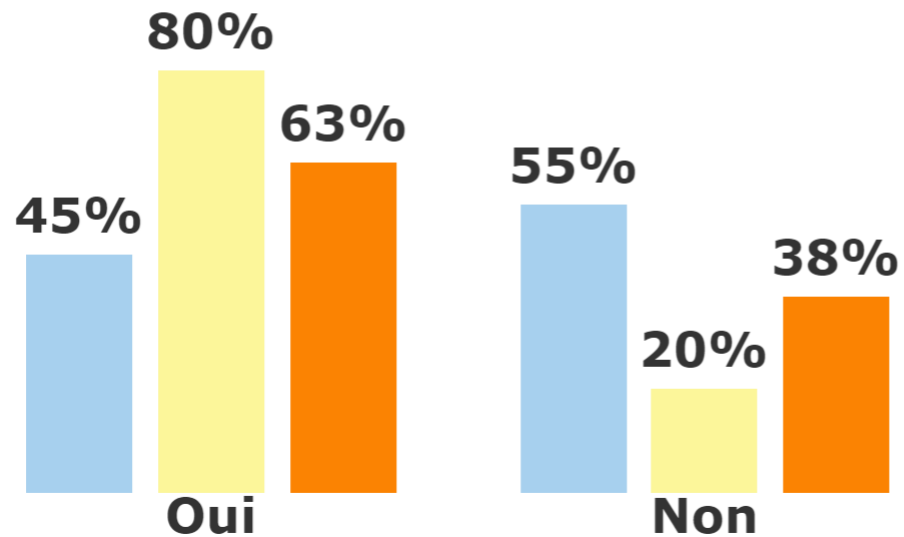
Une amplitude des salaires plus importante pour les diplômés 2020

● 2018 ● 2019 ● 2020

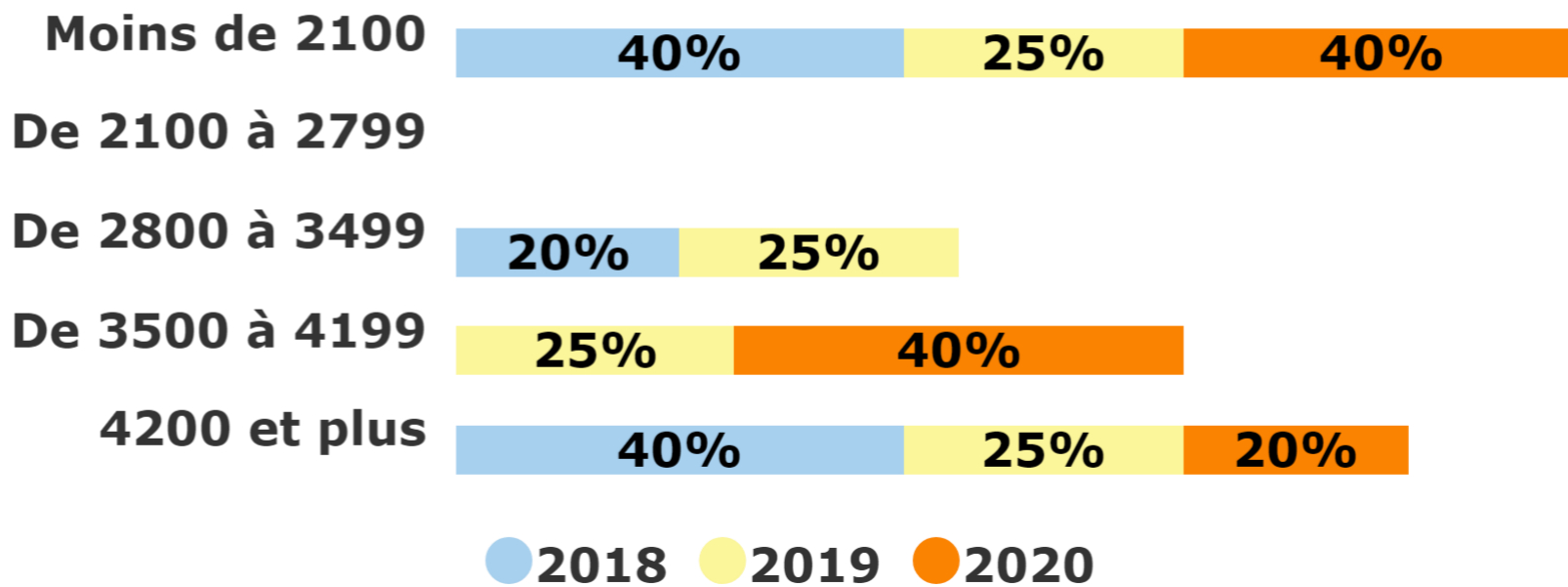


L'attribution de primes croît avec l'expérience ...

● 2018 ● 2019 ● 2020

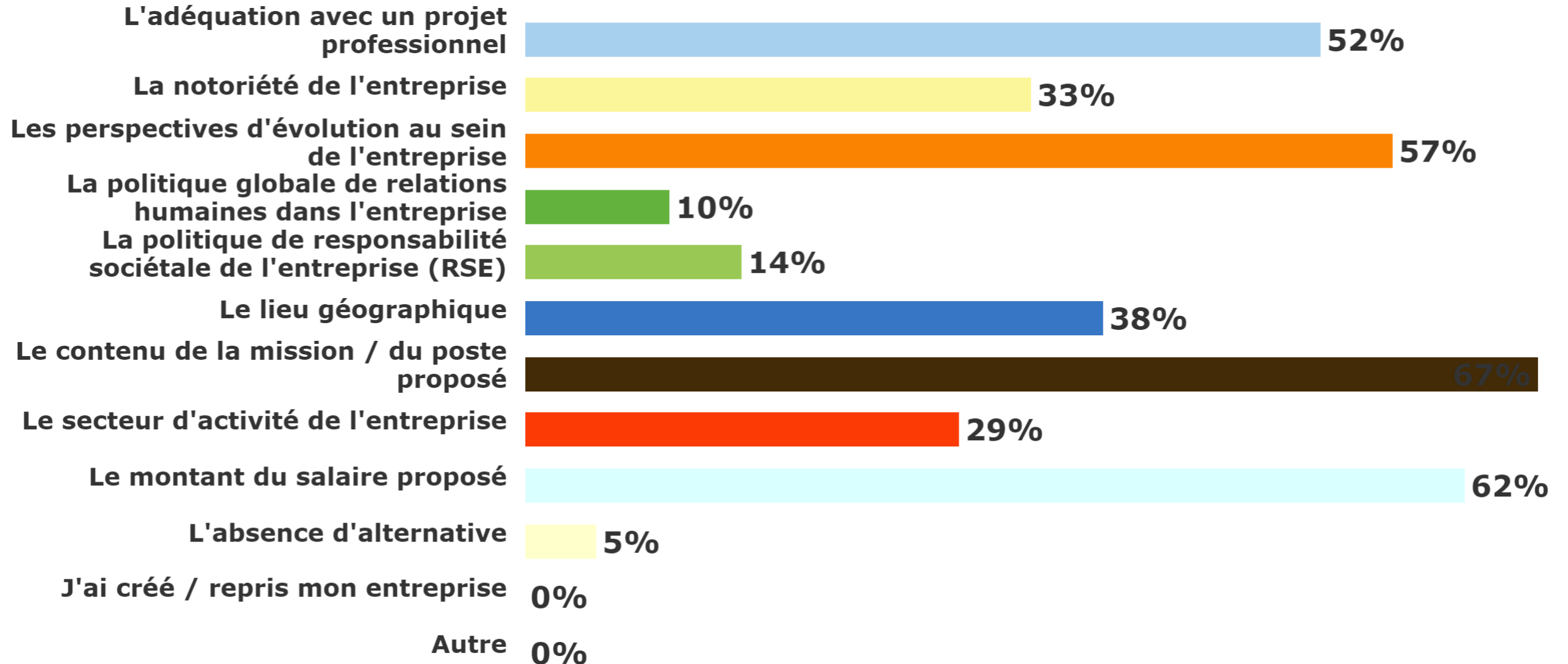


Une plus forte amplitude des primes pour la promo 2021



Un 1er emploi aisément trouvé

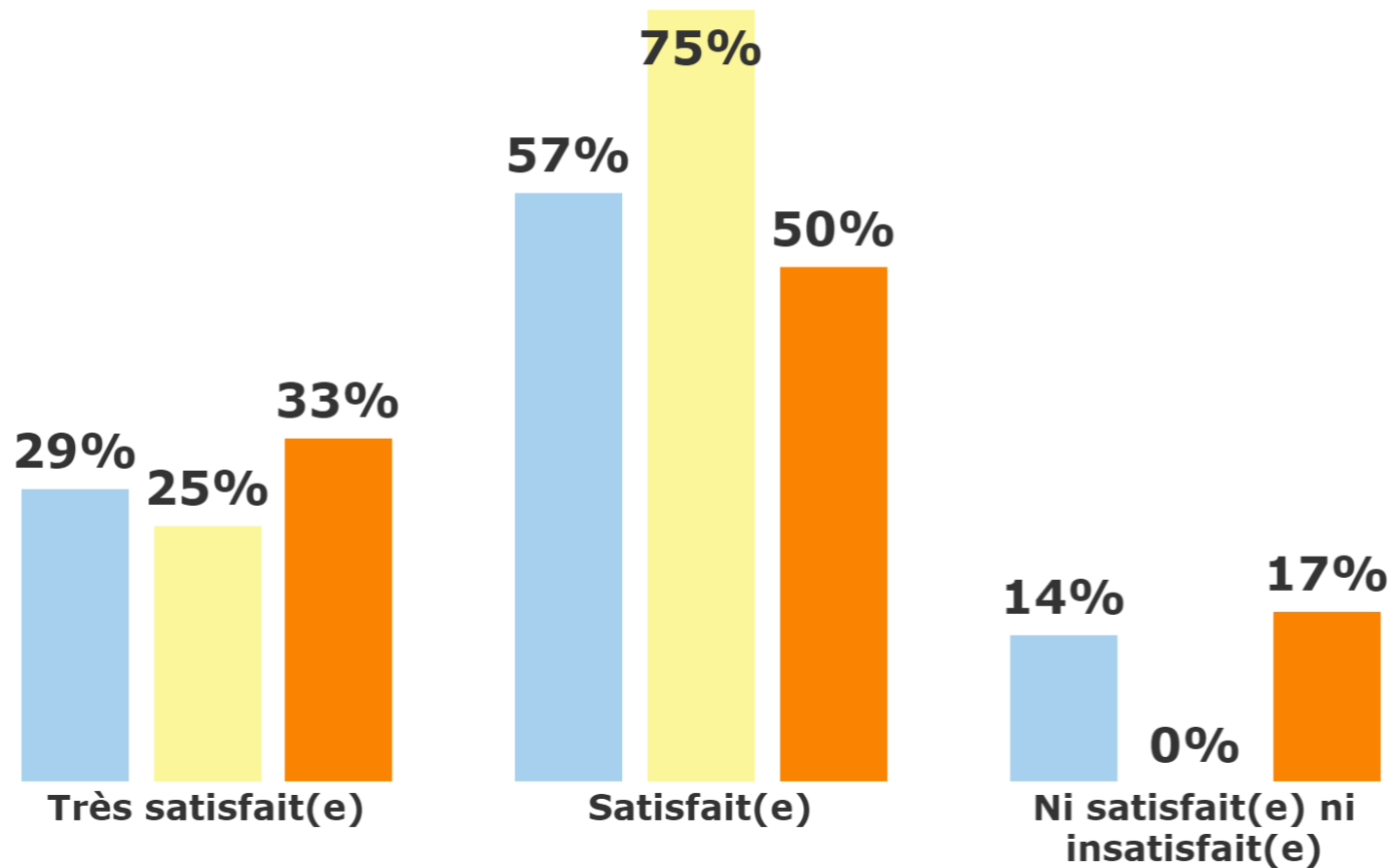
Des choix de métiers très personnels et centrés sur le poste



Des diplômés de plus en plus satisfaits de leur situation et en même temps ... mais de plus en plus ouverts aux opportunités ...

Satisfaction de l'emploi actuel

● 2018 ● 2019 ● 2020



En recherche d'un autre emploi

● 2018 ● 2019 ● 2020

