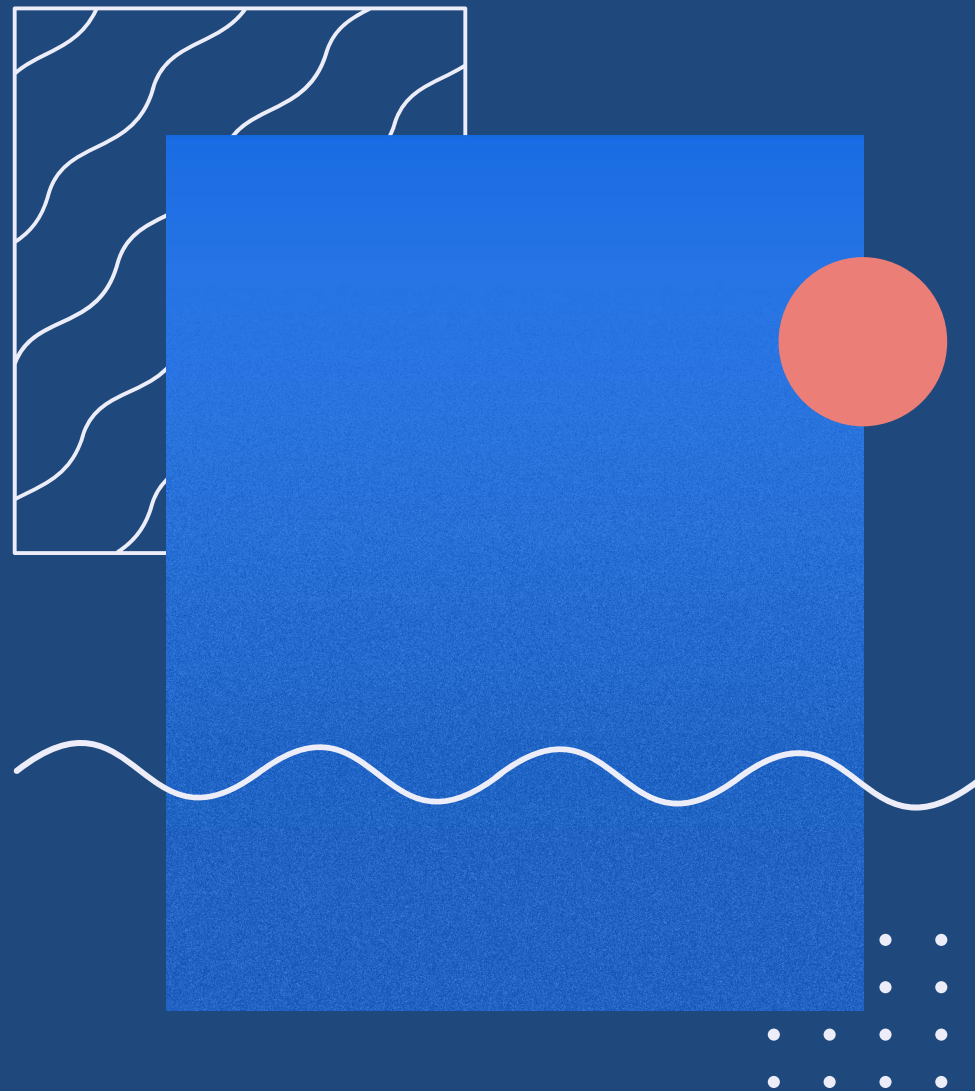


Spécialisation Digital Marketing & Communication



Happy Tuesday
2 novembre 2021

Une pénurie de
compétences dans le
numérique



9 Français sur 10 sont
présents sur Internet

19 heures : le temps passé
chaque semaine en moyenne
devant des écrans

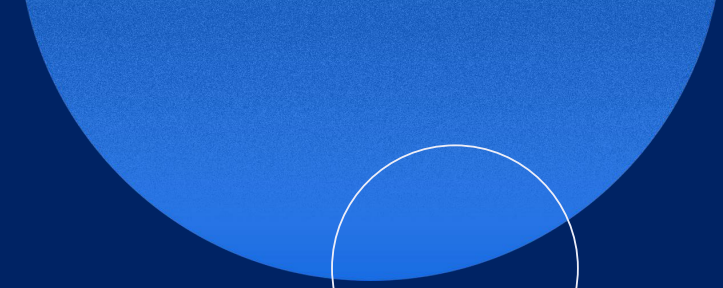
76 % des répondants ont
acheté sur Internet au
cours de ces 12 derniers
mois



Des taux de
croissances toujours
importants.

Et selon les secteurs
entre 18 et 70% des
entreprises n'ont pas
de site.

L'offre actuelle à l'ESC



Bachelor

M2

Msc

FC

Bachelor Communication
digitale & E-Business

Spécialisation
en Français

ICDM

Digital
Academy

+

VWM Option
Communication Digitale

+

Spécialisation
en Anglais

+

Executive Bachelor en
Management – Management
de Projets Digitaux &
Commerciaux



Les métiers du marketing digital

**Marketing de la donnée,
de la stratégie, de l'innovation**

1. Responsable de la stratégie digitale
2. Marketing *business analyst*
3. *Data scientist/ dataminer*

Marketing opérationnel

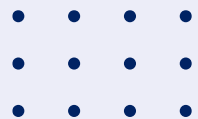
4. Responsable marketing opérationnel / digital
5. Responsable marketing relationnel / CRM
6. *Traffic manager*

Marketing produit, prix, marque

7. Chef de produit web / mobile
8. *Community manager*
9. *Brand manager* / responsable de marque en ligne
10. *Social media marketing manager*
11. Responsable contenu numérique / *content manager*
12. *Analyst revenue manager*

Quelques métiers du marketing & communication digital

- Le responsable marketing digital
- Responsable marketing opérationnel
- Marketing relationnel et CRM
- Chef de projet web ou mobile
- Traffic manager
- Brand Manager
- Community manager
- Social media manager
- Content Manager
- UX Manager
- ...



Compétences métiers à développer

Stratégie
d'entreprise



Techniques
marketing



Connaissance des
médias sociaux



Création de
contenu
numérique



Management



Analyse de
données



Informatique
/code



Innovation



Curiosité

Pragmatisme

Agilité

Créativité Rigueur

Culture générale

Confiance

Autonomie

Mobilité

Humilité

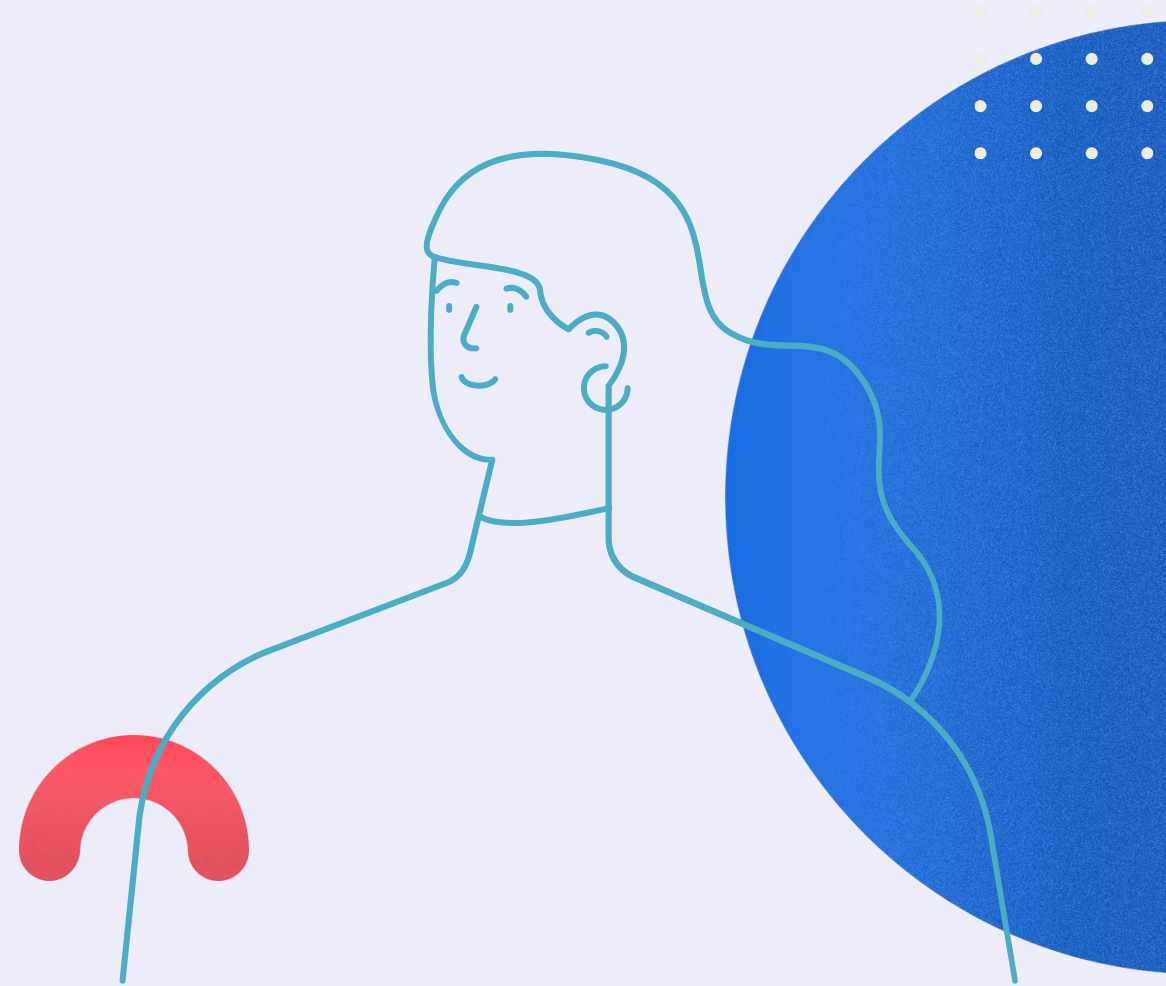
Expression écrite
& orale

Collaboration

L' Humain

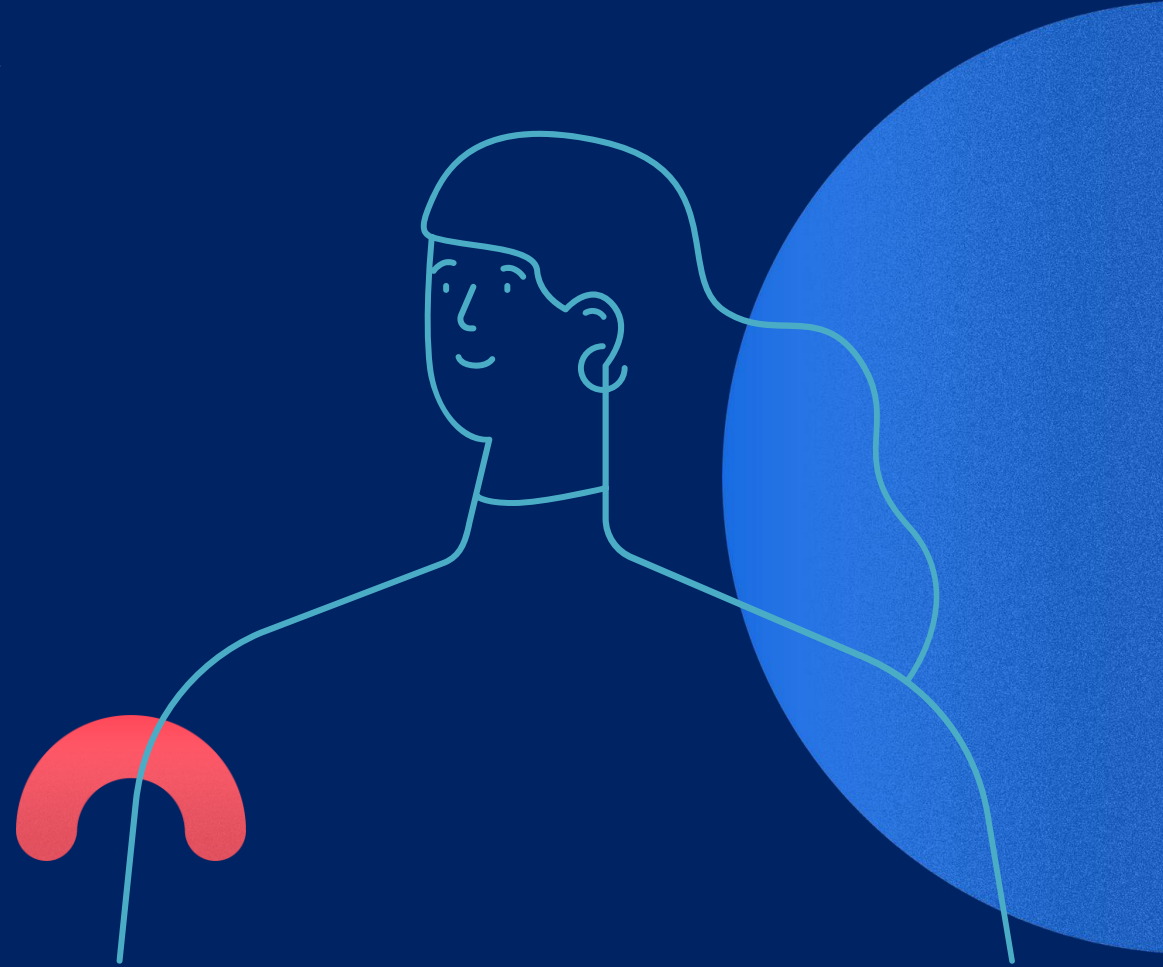
Résolution de
problèmes

Capacité à intégrer les enjeux
environnementaux dans son
approche digitale



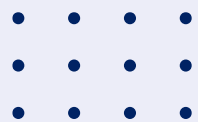
La philosophie de la spécialisation

Former des marketeurs
entrepreneurs,
intrapreneurs... avec une
appétence et de vraies
compétences pour le digital
ainsi qu'une compréhension
des enjeux environnementaux



Compétences à acquérir

- Construire un plan marketing, un plan de communication, un plan d'actions...
- Connaissance des outils digitaux, des médias, des réseaux sociaux, des tendances
- Savoir animer une communauté,
- Savoir communiquer sur son image, sur la marque
- Savoir analyser les données et faire des recommandations business
- Savoir mener des projets
- Repenser le numérique dans les limites planétaires



Modules de formation

Savoirs

- Economie numérique et acteurs du web
- Sociologie des internautes
- Techniques d'études et de veille
- Les différents médias et leurs spécificités
- Les tendances digitales
- Numériques & limites planétaires

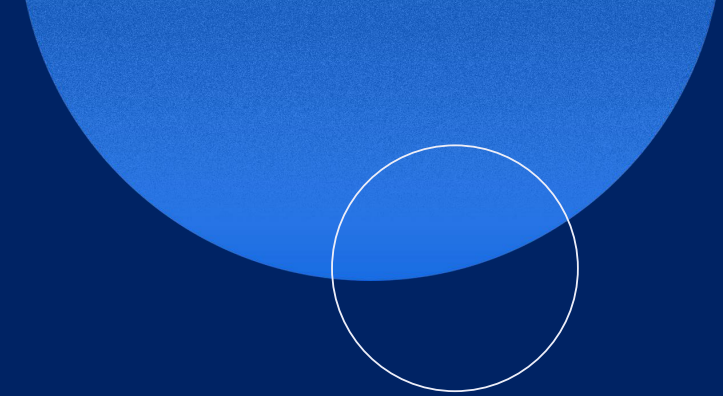
Savoir Faire

- Veille et étude
- Plan d'action marketing
- Marketing & Réseaux sociaux
- Création de trafic
- Conversion
- Fidélisation
- Analyse de données
- Créativité
- Gestion de projet

Les méthodes pédagogiques



- Témoignages
- Visites d'entreprises
- Projet fil rouge
- Etudes de cas
- Cas pratiques
- Mooc
- Quizz
- ...



Quelques intervenants et partenaires

PERISCOPE

Google

DIGITAL.
LEAGUE

iProspect



REOVIZ
Agence d'Attractivité Numérique

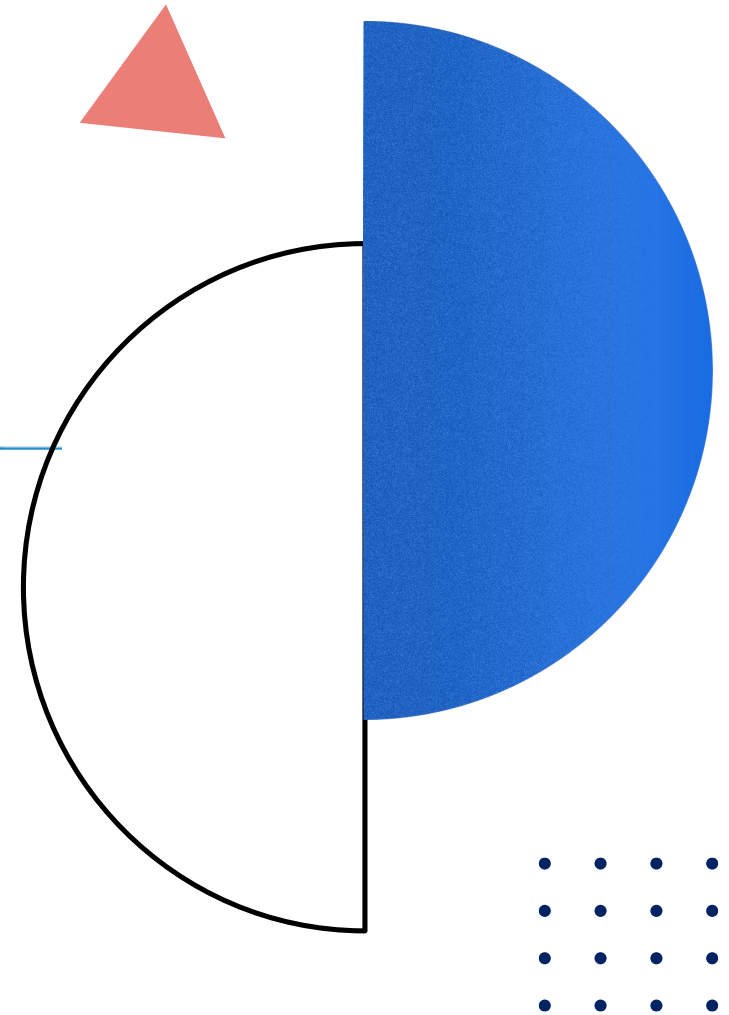
PECHEUR.com

ARISTYSS

OS
OPEN STUDIO

Mediametrie

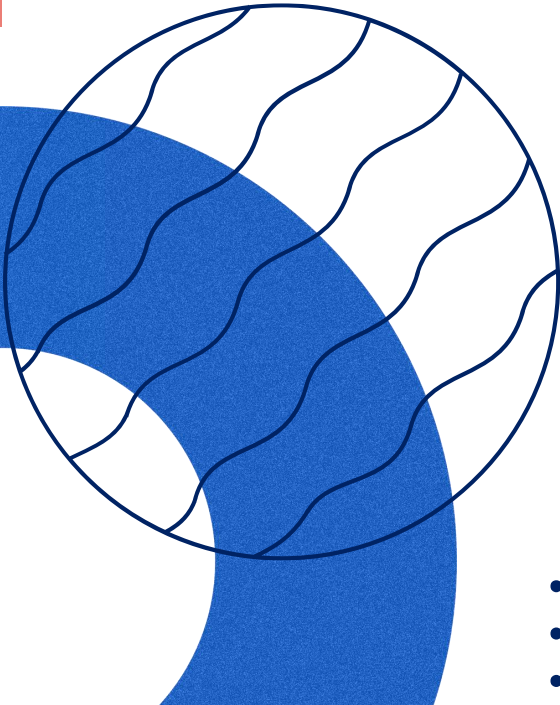
Et bien d'autres...



Digital Marketing & Communication

2 formats certifiants

- Spécialisation format 27 jours
- Digital Academy (14,5 jours)
en formation continue





Plus d'informations

jean-baptiste.gallie@esc-clermont.fr

isabelle.valleix@esc-clermont.fr

